



011

Ministerio de Economía

MINISTERIO DE ECONOMIA

ASPECTOS GENERALES

Con el objeto de contribuir al cumplimiento de los lineamientos de Gobierno, las políticas del Ministerio de Economía están orientadas a consolidar una economía de libre mercado que impulse el desarrollo económico sostenible del país a largo plazo, y con ello se logre erradicar la pobreza y crear nuevas fuentes de trabajo.

Para hacer notar las acciones relevantes que corresponden al Ministerio, se ha considerado importante incorporar a su presupuesto, los aspectos cualitativos que sustentan la programación de los recursos para el ejercicio fiscal 2006.

En tal sentido, el presupuesto además de tomar en consideración la base legal y la misión institucional, contempla los objetivos estratégicos que denotan la dirección hacia la cual el Ministerio orientará sus acciones en el mediano plazo, y los objetivos operativos anuales que incidirán en el alcance de los estratégicos. Por lo anterior, se fortalecen los programas cuyos productos contribuyan a mejorar la competitividad e integración económica del país.

Base Legal:

Decreto No. 114-97, “Ley del Organismo Ejecutivo”, Artículo 32 y Acuerdo Gubernativo No. 182-2000, “Reglamento Orgánico Interno del Ministerio de Economía”.

Misión:

“Promover una economía de libre mercado que impulse el desarrollo económico sostenible del país a largo plazo, con el objetivo de lograr la eliminación de la pobreza, generación de empleo y bienestar para todos los guatemaltecos a través del acceso a los mercados internacionales, la consolidación de la Integración Centroamericana, elevar los índices de competitividad, aumento de las inversiones y exportaciones, atracción de inversiones, desarrollo de las exportaciones y fomento de la competitividad ”.

Objetivos Estratégicos y Operativos:

| Objetivo Estratégico | Objetivo Operativo |
|--|---|
| Facilitar a la inversión nacional y extranjera, procesos y procedimientos ágiles de las actividades registrales. | ↪ Promover la creación y mejoramiento continuo de los procesos y procedimientos en las áreas del Registro de Valores y Mercancías, Registro Mercantil y Registro de la Propiedad Intelectual. |
| Desarrollar el comercio interno y la inversión, promoviendo la competencia interna a través de la eficiencia en los mercados de bienes y servicios. | ↪ Favorecer un clima de negocios adecuado, y desarrollar condiciones de competitividad a efecto de posicionar a Guatemala en forma ventajosa para las inversiones. |
| Promover las relaciones económicas y el desarrollo del comercio exterior, así como impulsar el perfeccionamiento de la integración económica regional. | ↪ Incrementar la oferta exportable del país en el mercado mundial a través de la negociación y suscripción de tratados bilaterales y multilaterales de libre comercio, administración de los instrumentos comerciales y el manejo estratégico de la política arancelaria. |
| Facilitar el desarrollo competitivo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, productora de bienes y de la prestación de servicios, facilitando el acceso a servicios de desarrollo empresarial y financiero, ágil y oportuno dentro de un marco de crecimiento adecuado. | ↪ Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento y asistencia para el sector MIPYME, promoviendo servicios de desarrollo empresarial efectivos, identificando áreas con potencial productivo en el interior del país. |
| Educar e informar a los consumidores y usuarios acerca de sus derechos y obligaciones de acuerdo al marco legal vigente. | ↪ Administrar eficientemente la Ley de Protección al Consumidor y Usuario Decreto No. 006-2003 del Congreso de la República de Guatemala y su Reglamento, Acuerdo Gubernativo No. 777-2003, con el objeto de promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, a efecto de establecer relaciones justas y equitativas entre consumidores, usuarios y servicios eficientes para que tomen sus mejores decisiones. |

Principales Indicadores de la Entidad:

| Indicador | Fórmula | Indicador Meta por Año | |
|--|--|------------------------|----------|
| | | Año 2005 | Año 2006 |
| 1. Calificación de Empresas en el marco del Decreto No. 29-89 del Congreso de la República de Guatemala, "Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila". | (Empresas calificadas / Solicitudes presentadas) | 96% | 98% |
| 2. Inscripción de sociedades nacionales y extranjeras. | (Sociedades inscritas / Solicitudes de inscripción) | 91% | 98% |
| 3. Otorgamiento de créditos a las pequeñas y medianas empresas. | (Créditos otorgados / Créditos solicitados) | 80% | 91% |
| 4. Resolución de quejas del consumidor | (Quejas resueltas/ Quejas presentadas) | 72% | 70% |

RECURSO HUMANO

| TIPO DE PERSONAL | NUMERO DE PUESTOS |
|-------------------------------|-------------------|
| TOTAL (A+B): | <u>414</u> |
| A. PERSONAL PERMANENTE | <u>363</u> |
| Directivo | 25 |
| Profesional | 125 |
| Técnico | 181 |
| Operativo | 32 |
| B. PERSONAL TEMPORAL | <u>51</u> |
| Profesional | 1 |
| Técnico | 26 |
| Operativo | 24 |

CLASIFICACION ECONOMICA DEL GASTO
(Cifras en Quetzales)

| CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| TOTAL (A + B): | <u>183,114,824</u> | <u>212,302,128</u> |
| A. Gastos Corrientes | <u>170,008,296</u> | <u>198,312,213</u> |
| 1. Gastos de Consumo | <u>106,687,627</u> | <u>124,479,400</u> |
| 1.1 Remuneraciones | 58,160,220 | 54,799,023 |
| 1.2 Bienes y Servicios | 48,318,440 | 69,110,869 |
| 1.3 Impuestos Indirectos | 208,967 | 569,508 |
| 2. Rentas de la Propiedad | <u>34,800</u> | <u>63,400</u> |
| 2.1 Derechos sobre Bienes Intangibles | 34,800 | 63,400 |
| 3. Transferencias Corrientes | <u>63,285,869</u> | <u>73,769,413</u> |
| 3.1 Al Sector Privado | 155,000 | 60,000 |
| 3.2 Al Sector Público | 31,777,006 | 35,021,006 |
| 3.3 Al Sector Externo | 31,353,863 | 38,688,407 |
| B. Gastos de Capital | <u>13,106,528</u> | <u>13,989,915</u> |
| 1. Inversión Real Directa | <u>5,606,528</u> | <u>7,989,915</u> |
| 1.1 Formación Bruta de Capital Fijo | 4,954,343 | 6,615,220 |
| 1.2 Activos Intangibles | 652,185 | 1,374,695 |
| 2. Transferencias de Capital | <u>1,500,000</u> | |
| 2.1 Al Sector Externo | 1,500,000 | |
| 3. Inversión Financiera | <u>6,000,000</u> | <u>6,000,000</u> |
| 3.1 Concesión de Préstamos a Largo Plazo | 6,000,000 | 6,000,000 |

La clasificación económica del gasto, correspondiente al Ministerio de Economía, muestra que un 25.8% de las asignaciones se orientan a las remuneraciones destinadas a realizar las actividades principales del Ministerio en cuanto a servicios registrales, apoyo a la inversión y competencia, integración y comercio exterior, microempresa y asistencia al consumidor. Para bienes y servicios se asigna un 32.5%, en los rubros de impuestos indirectos y rentas de la propiedad se asigna un 0.3%, para el rubro de transferencias corrientes se asigna el 34.8% y el restante 6.6% se programa para la inversión física e inversión financiera.

ESTRUCTURA GLOBAL DEL GASTO
(Cifras en Quetzales)

| CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| TOTAL (A+B): | <u>183,114,824</u> | <u>212,302,128</u> |
| A. FUNCIONAMIENTO | <u>170,008,296</u> | <u>198,312,213</u> |
| Gastos de Administración | 169,305,346 | 197,622,863 |
| Gastos en Recurso Humano | 702,950 | 689,350 |
| B. INVERSION | <u>13,106,528</u> | <u>13,989,915</u> |
| Inversión Física | 5,606,528 | 7,989,915 |
| Transferencias de Capital | 1,500,000 | |
| Inversión Financiera | 6,000,000 | 6,000,000 |

El presupuesto del Ministerio de Economía para el año 2006, asciende a la cantidad de Q. 212,302,128, en donde los Gastos de Administración absorben el 93.1% cuyas asignaciones están destinadas a los programas Servicios Registrales, Inversión y Competencia, Integración y Comercio Exterior, Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y Asistencia al Consumidor; así como a la categoría Partidas No Asignables a Programas. Los Gastos en Recurso Humano ascienden a Q. 689,350 que representan un 0.3% del presupuesto asignado, destinado al Aporte para el Instituto Centroamericano de Administración Pública -ICAP-. El Presupuesto de Inversión asciende a Q. 13,989,915 representando la Inversión Física un 3.8% del presupuesto asignado, destinado al equipamiento y otros bienes, mientras que la Inversión Financiera representa el 2.8% del Presupuesto total, mediante la cual se apoya el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

TIPO DE GASTO Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Cifras en Quetzales)

| CO DI GO | CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|----------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| | TOTAL (A+B): | <u>183,114,824</u> | <u>212,302,128</u> |
| A | FUNCIONAMIENTO | <u>170,008,296</u> | <u>198,312,213</u> |
| 11 | Ingresos corrientes | 95,931,019 | 99,397,854 |
| 31 | Ingresos propios | 31,967,386 | 31,355,038 |
| 52 | Préstamos externos | 31,335,266 | 37,436,849 |
| 61 | Donaciones externas | 10,774,625 | 30,122,472 |
| B | INVERSION | <u>13,106,528</u> | <u>13,989,915</u> |
| 11 | Ingresos corrientes | 1,919,758 | 2,514,710 |
| 31 | Ingresos propios | 4,239,985 | 1,983,785 |
| 41 | Colocaciones internas | 5,500,000 | |
| 52 | Préstamos externos | 1,119,535 | 9,266,420 |
| 61 | Donaciones externas | 327,250 | 225,000 |

El 48.0% de los recursos asignados al Ministerio de Economía, corresponde a ingresos corrientes, un 15.7% a recursos propios, 22.0% de préstamos externos y el restante 14.3% a donaciones externas.

PRESUPUESTO POR FINALIDAD Y FUNCION
(Cifras en Quetzales)

| CO DI GO | FINALIDAD FUNCION | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | TOTAL: | <u>183,114,824</u> | <u>212,302,128</u> |
| 1 | ADMINISTRACION GUBERNAMENTAL | <u>31,777,006</u> | <u>35,021,006</u> |
| 08 | Servicios Generales | 31,777,006 | 35,021,006 |
| 3 | SERVICIOS SOCIALES | <u>702,950</u> | <u>689,350</u> |
| 03 | Educación | 702,950 | 689,350 |
| 4 | SERVICIOS ECONOMICOS | <u>150,634,868</u> | <u>176,591,772</u> |
| 05 | Industria y Comercio | 150,634,868 | 176,591,772 |

El presupuesto del Ministerio de Economía se asigna en un 83.2% a la función "Industria y Comercio" en virtud del desarrollo de las actividades encomendadas de conformidad con la ley al citado Ministerio, 16.5% a la función "Servicios Generales" que corresponde al Aporte al Instituto Nacional de Estadística -INE-; 0.3% a la función "Educación" que incluye la cuota al Instituto Centroamericano de Administración Pública -ICAP- para el desarrollo de los recursos humanos del sector gubernamental.

DESTINO DEL GASTO POR ESTRUCTURA PROGRAMATICA
(Cifras en Quetzales)

| * PRG | * SPR | * PRY | * ACT | * OBR | CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|-----------|-----------|------------|------------|------------|--------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | | | | | TOTAL: | <u>183,114,824</u> | <u>212,302,128</u> |
| 01 | 00 | 000 | | | Actividades Centrales | <u>21,257,271</u> | <u>19,554,766</u> |
| | | | | | Sin Subprograma | | |
| | | | | | Sin Proyecto | | |
| | | | 001 | 000 | Dirección Superior | 8,086,324 | 5,882,981 |
| | | | 002 | 000 | Programas y Proyectos de Cooperación | 1,428,100 | 1,377,920 |

| * PRG | * SPR | * PRY | * ACT | * OBR | CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|----------|----------|----------|----------|----------|--|--------------------------|--------------------------|
| | | | 003 | 000 | Auditoría Interna | 791,950 | 881,178 |
| | | | 004 | 000 | Asesoría Jurídica | 806,760 | 804,720 |
| | | | 005 | 000 | Gerencia | 10,144,137 | 10,607,967 |
| 11 | 00 | | | | Servicios Registrales | <u>19,075,292</u> | <u>20,036,301</u> |
| | | 000 | | | Sin Subprograma | | |
| | | | | | Sin Proyecto | | |
| | | | 001 | 000 | Registro del Mercado de Valores y Mercancías | 1,324,690 | 1,302,070 |
| | | | 002 | 000 | Registro Mercantil | 8,564,975 | 9,340,797 |
| | | | 003 | 000 | Registro de la Propiedad Intelectual | 9,185,627 | 9,393,434 |
| 12 | 00 | | | | Inversión y Competencia | <u>34,490,428</u> | <u>47,155,237</u> |
| | | 000 | | | Sin Subprograma | | |
| | | | | | Sin proyecto | | |
| | | | 001 | 000 | Servicios a la Inversión | 3,352,068 | 4,357,177 |
| | | | 002 | 000 | Sistema Nacional de Calidad | 5,061,999 | 4,908,361 |
| | | | 003 | 000 | Promoción de la Competencia | 1,070,252 | 1,142,212 |
| | | | 004 | 000 | Programa Nacional de Competitividad (BIRF-7044-GU) | 24,506,109 | 30,881,469 |
| | | | 005 | 000 | Apoyo a Mercados Emergentes (Donación del Gobierno de Holanda) | 500,000 | 2,649,518 |
| | | | 006 | 000 | Programa de Fortalecimiento Empresarial (Donación Taiwán) | | 2,000,000 |
| | | | 007 | 000 | Programa Estratégico de Información, Consulta y Participación del Plan Puebla Panamá (PPP) | | 1,216,500 |
| 13 | 00 | | | | Integración y Comercio Exterior | <u>38,259,338</u> | <u>37,203,382</u> |
| | | 000 | | | Sin Subprograma | | |
| | | | | | Sin Proyecto | | |
| | | | 001 | 000 | Política Comercial Externa | 21,001,730 | 17,910,357 |
| | | | 002 | 000 | Administración del Comercio Exterior | 2,800,666 | 2,940,686 |
| | | | 003 | 000 | Análisis Económico | 1,731,924 | 1,737,644 |
| | | | 004 | 000 | Desarrollo Comercial Agroalimentario (BID-1153/OC-GU) | 1,339,330 | 2,450,860 |
| | | | 005 | 000 | Programa de Apoyo al Comercio Exterior (BID 1318/OC-GU) | 10,145,188 | 12,163,835 |
| | | | | | Apoyo Estrategia de Cabildeo Libre Comercio (US-CAFTA) | 1,240,500 | |

| * PRG | * SPR | * PRY | * ACT | * OBR | CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|----------|----------|----------|----------|----------|--|--------------------------|--------------------------|
| 14 | 00 | 000 | | | Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa | <u>23,900,663</u> | <u>35,897,408</u> |
| | | | | | Sin Subprograma | | |
| | | | | | Sin Proyecto | | |
| | | | 001 | 000 | Servicios Financieros | 4,580,922 | 5,406,028 |
| | | | 002 | 000 | Servicios de Desarrollo Empresarial | 869,112 | 880,592 |
| | | | 003 | 000 | Programa Nacional de la Microempresa (Fondos en Fideicomiso, Programa Regular) | 6,000,000 | 6,000,000 |
| | | | 004 | 000 | Promoción de Inversiones e Intercambios Comerciales, Apoyo al Sector de la Micro y Pequeña Empresa en Guatemala (Donación GTM/RELEX/2001/0109-CEE) | 12,450,629 | 23,407,038 |
| | | | 005 | 000 | Programa de Desarrollo Institucional y de Políticas en Apoyo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Guatemala (ATN/MT-6500-GU) | | 203,750 |
| 15 | 00 | 000 | | | Asistencia al Consumidor | <u>7,507,072</u> | <u>9,627,090</u> |
| | | | | | Sin Subprograma | | |
| | | | | | Sin Proyecto | | |
| | | | 001 | 000 | Atención y Asistencia al Consumidor | 7,507,072 | 9,627,090 |
| 99 | 00 | 000 | | | Partidas no Asignables a Programas | <u>38,624,760</u> | <u>42,827,944</u> |
| | | | | | Sin Subprograma | | |
| | | | | | Sin Proyecto | | |
| | | | 001 | 000 | Aportes y Cuotas a Organismos | 37,921,810 | 42,138,594 |
| | | | 002 | 000 | Cuota al Instituto Centroamericano de Administración Pública -ICAP- | 702,950 | 689,350 |

* PRG = Programa; SPR = Subprograma; PRY = Proyecto; ACT = Actividad; OBR = Obra.

DESCRIPCION DE LOS PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES A PROGRAMA

CATEGORIA 01: ACTIVIDADES CENTRALES

A esta categoría se le recomienda la cantidad de Q. 19,554,766 equivalente al 9.2% del presupuesto total.

Dentro de las Actividades Centrales se encuentra la Dirección Superior conformada por el Despacho Ministerial y los Viceministerios de Inversión y Competencia, Integración y Comercio Exterior, y Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa, siendo los encargados de dictar las políticas de trabajo bajo las cuales interactúan las unidades ejecutoras; asimismo, se encuentra la actividad de Programas y Proyectos de Cooperación encargada de coordinar la gestión y negociación de recursos externos; la unidad de Auditoría Interna que es el órgano fiscalizador de las áreas administrativa, contable y financiera; Asesoría Jurídica responsable de velar porque las actuaciones técnico-administrativas se enmarquen dentro de la normativa jurídica; y finalmente la Gerencia, que se encarga de las funciones administrativas, financieras y sistemas informáticos en apoyo a los programas para que se ejecuten de acuerdo con las políticas, objetivos y metas institucionales del Ejercicio Fiscal 2006.

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS DE LA CATEGORIA PROGRAMATICA POR GRUPO DE GASTO
(Cifras en Quetzales)

| CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| TOTAL: | <u>21,257,271</u> | <u>19,554,766</u> |
| 0 Servicios Personales | 13,361,170 | 11,917,188 |
| 1 Servicios no Personales | 5,989,101 | 5,513,059 |
| 2 Materiales y Suministros | 1,258,500 | 1,519,519 |
| 3 Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles | 283,000 | 370,000 |
| 4 Transferencias Corrientes | 365,500 | 235,000 |

PROGRAMA 11: SERVICIOS REGISTRALES

**UNIDADES RESPONSABLES: REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS
REGISTRO MERCANTIL GENERAL DE LA REPUBLICA
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

En este Programa se asigna la cantidad de Q. 20,036,301 que representa el 9.4% del presupuesto total.

Este programa consiste en la ejecución de las acciones registrales relacionadas con la industria y el comercio, que por ley le corresponde al Ministerio de Economía, las cuales se integran por:

REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS:

Tiene como fin proteger la formación de capital, el ahorro y la inversión, creando las condiciones adecuadas para promover la inversión de capitales nacionales y extranjeros. La función del registro es estrictamente técnica y su objetivo es controlar la juridicidad y el registro de los actos celebrados dentro del mercado de valores.

REGISTRO MERCANTIL:

Se encarga de registrar, certificar, dar seguridad jurídica y credibilidad a todos los actos mercantiles que realizan personas individuales o jurídicas, resguardando los documentos correspondientes y proporcionando libre acceso a los mismos, así como a la información que de ellos se haya registrado, que permite satisfacer las necesidades de los usuarios, facilita e incentiva las operaciones mercantiles nacionales y extranjeras que contribuyan al desarrollo económico y social del país.

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL:

Es el encargado de los registros derivados de la propiedad industrial, derechos de autor y derechos conexos, de conformidad con el Decreto No. 57-2000 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de Propiedad Industrial. Promueve lo referente a la protección, estímulo y fomento a la creatividad intelectual, que tiene aplicación en el campo de la industria, el comercio, y lo relativo a la adquisición, mantenimiento, protección de los signos distintivos de las patentes de invención, modelos de utilidad, diseños industriales, así como la protección de los secretos empresariales y disposiciones relacionadas con el combate de la competencia desleal.

METAS RELEVANTES DEL PROGRAMA

| PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA | | META PROYECTADA |
|--|------------------|--------------|-----------------|
| | CODIGO | DENOMINACION | |
| Registro de empresas mercantiles | 2311 | Registro | 36,000 |
| Registro de sociedades nacionales | 2311 | Registro | 4,560 |
| Registro de sociedades extranjeras | 2311 | Registro | 48 |
| Registro de comerciantes individuales | 2311 | Registro | 24,864 |
| Registro de marcas | 2311 | Registro | 8,000 |
| Registro de nombres comerciales | 2311 | Registro | 750 |
| Registro de inscripción de obras (Derechos de autor) | 2311 | Registro | 300 |

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS DEL PROGRAMA POR GRUPO DE GASTO
(Cifras en Quetzales)

| CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| TOTAL: | <u>19,075,292</u> | <u>20,036,301</u> |
| 0 Servicios Personales | 10,754,750 | 10,949,764 |
| 1 Servicios no Personales | 5,515,621 | 5,581,459 |
| 2 Materiales y Suministros | 1,019,771 | 2,244,028 |
| 3 Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles | 1,785,150 | 1,261,050 |

PROGRAMA 12: INVERSION Y COMPETENCIA

**UNIDADES RESPONSABLES: DIRECCION DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSION
DIRECCION DEL SISTEMA NACIONAL DE CALIDAD
DIRECCION DE PROMOCION DE LA COMPETENCIA
UNIDAD COORDINADORA DEL PROGRAMA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD**

A este programa se le asigna la cantidad de Q. 47,155,237 que equivale al 22.2% del presupuesto.

El Programa de Inversión y Competencia tiene como finalidad el fomento de la industria y el comercio, por medio de acciones que en forma clara contribuyan a promover la inversión productiva, facilitando al inversionista el cumplimiento de los aspectos legales, mejorar las condiciones bajo las cuales compite la producción nacional, además contribuye a velar por el desarrollo de acciones económicas, estimulando la actividad comercial para favorecer la adecuada inserción de la actividad económica nacional en el mercado externo e interno, por medio del diseño y aplicación de la política nacional de competencia.

Su objetivo es la sostenibilidad del crecimiento económico basado en los principios de estabilidad, equidad y competitividad, que propicien la inserción exitosa de nuestro país dentro de la economía mundial. Se plantea cumplir con los objetivos estratégicos siguientes: a) clima apropiado para la inversión, b) competitividad y eficiencia y c) crecimiento acelerado y empleo. Asimismo se pretende promover la creación de una Ley que fundamentalmente sea promovida por el Sistema Nacional de Calidad.

El programa tiene como objetivo velar porque la reglamentación técnica en el país sea congruente con los convenios, tratados y acuerdos comerciales vigentes, así como administrar en los aspectos de su competencia los regímenes de incentivos a la inversión y de fomento a la producción y exportación, establecidos por la ley y la regulación del sistema nacional de calidad y de competencia, además del desarrollo del Sistema Nacional de Calidad a través del Centro de Nacional de Normalización y Oficina Guatemalteca de Acreditación -OGA- y el Laboratorio de Metrología en cuanto a verificación de pesos y medidas, para que se puedan cumplir con los compromisos internacionales en el marco de la Organización Mundial del Comercio y los tratados de libre comercio.

En la actividad Apoyo a Mercados Emergentes se incluyen recursos provenientes de la Donación del Gobierno de Holanda; en la actividad Programa de Fortalecimiento Empresarial se contemplan recursos procedentes de la Donación del Gobierno de Taiwán, así como se incluye una Donación para el Programa Estratégico de Información, Consulta y Participación del Plan Puebla Panamá (PPP).

METAS RELEVANTES DEL PROGRAMA

| PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA | | META PROYECTADA |
|---|------------------|--------------|-----------------|
| | CODIGO | DENOMINACION | |
| Autorización de usuarios de zonas francas. | 2303 | Documento | 60 |
| Certificación de empresas para el otorgamiento de beneficios de la Actividad Exportadora y de Maquila | 2303 | Documento | 100 |
| Capacitación sobre competitividad | 2306 | Evento | 12 |
| Promoción de las exportaciones | 2306 | Evento | 5 |

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS DEL PROGRAMA POR GRUPO DE GASTO (Cifras en Quetzales)

| CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| TOTAL: | <u>34,490,428</u> | <u>47,155,237</u> |
| 0 Servicios Personales | 5,086,592 | 5,134,022 |
| 1 Servicios no Personales | 2,332,177 | 10,111,401 |
| 2 Materiales y Suministros | 253,800 | 583,345 |
| 3 Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles | 811,750 | 445,000 |
| 4 Transferencias Corrientes | 24,506,109 | 30,881,469 |
| 5 Transferencias de Capital | 1,500,000 | |

PROGRAMA 13: INTEGRACION Y COMERCIO EXTERIOR

**UNIDADES RESPONSABLES: DIRECCION DE POLITICA COMERCIAL EXTERNA
DIRECCION DE ADMINISTRACION DEL COMERCIO EXTERIOR
DIRECCION DE ANALISIS ECONOMICO
UNIDAD COORDINADORA DEL PROGRAMA DE DESARROLLO COMERCIAL AGROALIMENTARIO
UNIDAD COORDINADORA DEL PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR**

En este programa se recomienda la asignación de Q. 37,203,382 que equivale al 17.5% del presupuesto total.

A través del programa se realizan acciones para que Guatemala se inserte en el comercio mundial, en el contexto de una economía globalizada, mediante la participación activa en las negociaciones comerciales bilaterales, multilaterales, a nivel centroamericano, regional y mundial con el objeto de alcanzar la suscripción de tratados, convenios, que regulen tanto el comercio interior como exterior. También promueve la apertura de nuevos mercados, el fortalecimiento de los existentes, se encarga de negociar acuerdos económicos bilaterales y multilaterales, con base al apoyo técnico de los estudios que se realicen para tal efecto, administra los acuerdos económicos, esquemas preferenciales a los cuales el país tiene acceso y apoya la consolidación de la integración económica centroamericana.

Este programa establece los procedimientos para la aplicación de los convenios, tratados comerciales en donde Guatemala forma parte; propicia la armonización legal para facilitar el cumplimiento de los compromisos contraídos en el ejercicio de los derechos derivados de los instrumentos comerciales vigentes, orienta a los productores nacionales sobre la conveniente aplicación de los aspectos normativos del comercio, coordina los procesos de consulta interinstitucional e intersectorial para la aplicación de instrumentos comerciales vigentes; propone modificaciones arancelarias en defensa de los intereses nacionales o en cumplimiento de convenios y tratados, contribuye a la actualización, difusión de información sobre los convenios, tratados y otros instrumentos comerciales administrativos, los contingentes arancelarios u otros mecanismos similares, además presta asesoría en dicha materia.

METAS RELEVANTES DEL PROGRAMA

| PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA | | META PROYECTADA |
|--|------------------|--------------|-----------------|
| | CODIGO | DENOMINACION | |
| Negociación de Tratado de Libre Comercio con la comunidad de Países del Caribe | 2306 | Evento | 5 |
| Negociación de Tratado de Libre Comercio con Canadá | 2306 | Evento | 3 |
| Negociación de Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea | 2306 | Evento | 4 |
| Armonización Arancelaria, Unión Aduanera | 2306 | Evento | 12 |
| Seminarios en áreas de comercio exterior y negociaciones comerciales | 2306 | Evento | 10 |

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS DEL PROGRAMA POR GRUPO DE GASTO
(Cifras en Quetzales)

| CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| TOTAL: | <u>38,259,338</u> | <u>37,203,382</u> |
| 0 Servicios Personales | 15,868,542 | 14,851,341 |
| 1 Servicios no Personales | 20,159,166 | 16,889,659 |
| 2 Materiales y Suministros | 372,722 | 582,317 |
| 3 Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles | 1,833,908 | 4,880,065 |
| 4 Transferencias corrientes | 25,000 | |

PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

UNIDADES RESPONSABLES: DIRECCION DE SERVICIOS FINANCIEROS Y TECNICO-EMPRESARIALES
UNIDAD COORDINADORA DE PROMOCION DE INVERSIONES E INTERCAMBIOS COMERCIALES

En este programa se asigna la cantidad de Q. 35,897,408 que representa el 17.0% del presupuesto.

Dicho programa persigue el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa, con el propósito de incorporar a sus empresarios en los beneficios del marco productivo del país, con el objeto de fortalecer la economía local; asimismo, promueve acciones, programas y proyectos que permitan mejoras productivas y técnicas que den como resultado el incremento productivo, generando fuentes de trabajo, una alza significativa en los ingresos, mediante la colocación de créditos al sector de la microempresa, en las actividades de artesanía, industria, agroindustria, comercio y servicios, distribuidos en el interior de la República a través de entidades de servicios financieros e instituciones de apoyo al sector.

Tomando como base el Programa de Gobierno, se pretende participar en la reactivación de la economía guatemalteca, mediante el financiamiento de proyectos productivos sostenibles, generación de fuentes de empleo, para colaborar en la disminución de los índices de pobreza y extrema pobreza, al continuar con el otorgamiento de financiamientos a las entidades de servicios financieros para que a su vez puedan atender la demanda de los empresarios de la microempresa en las actividades de la industria, agroindustria, comercio y servicios.

METAS RELEVANTES DEL PROGRAMA

| PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA | | META PROYECTADA |
|--|------------------|--------------|-----------------|
| | CODIGO | DENOMINACION | |
| Promocionar los servicios financieros para apoyar a las MIPYMES | 2306 | Evento | 50 |
| Evaluación y aprobación de proyectos de asistencia financiera presentados. | 2306 | Evento | 20 |
| Promocionar servicios financieros en apoyo a las MIPYMES en las comunidades, que atienden las oficinas regionales. | 2306 | Evento | 400 |
| Reforzar la capacidad de negociación internacional de los representantes del Gobierno, y sector privado. | 2306 | Evento | 100 |
| Otorgar financiamientos al sector de las MIPYMES | 2309 | Préstamo | 1,000 |

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS DEL PROGRAMA POR GRUPO DE GASTO
(Cifras en Quetzales)

| CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| TOTAL: | <u>23,900,663</u> | <u>35,897,408</u> |
| 0 Servicios Personales | 6,438,534 | 6,052,322 |
| 1 Servicios no Personales | 10,142,979 | 22,194,086 |
| 2 Materiales y Suministros | 889,400 | 1,196,000 |
| 3 Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles | 429,750 | 455,000 |
| 6 Activos Financieros | 6,000,000 | 6,000,000 |

PROGRAMA 15: ASISTENCIA AL CONSUMIDOR**UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ATENCION Y ASISTENCIA AL CONSUMIDOR**

A este programa se asigna la cantidad de Q. 9,627,090 que representa el 4.5% del presupuesto total.

Este programa tiene como propósito dirigir, ejecutar actividades tendentes a informar, asistir al consumidor en todo lo relacionado con la calidad, cantidad, peso, características de los productos y/o servicios, considerando también la organización de los consumidores. Su objetivo principal es la defensa de consumidores y usuarios con relación a los bienes o servicios que adquieran, para tal efecto recopila, elabora, procesa, divulga información objetiva en forma oportuna sobre productos y servicios, para que los consumidores obtengan el máximo beneficio de sus recursos económicos.

METAS RELEVANTES DEL PROGRAMA

| PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA | | META PROYECTADA |
|---|------------------|--------------|-----------------|
| | CODIGO | DENOMINACION | |
| Resolución de quejas de los consumidores | 2302 | Caso | 1,400 |
| Resoluciones de multas | 2303 | Documento | 3,000 |
| Eventos de promoción y divulgación de los derechos de los consumidores y usuarios | 2306 | Evento | 65 |
| Registro y base de datos | 2311 | Registro | 22,000 |

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS DEL PROGRAMA POR GRUPO DE GASTO
(Cifras en Quetzales)

| CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| TOTAL: | <u>7,507,072</u> | <u>9,627,090</u> |
| 0 Servicios Personales | 6,415,132 | 5,719,386 |
| 1 Servicios no Personales | 426,470 | 2,401,904 |
| 2 Materiales y Suministros | 202,500 | 927,000 |
| 3 Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles | 462,970 | 578,800 |

CATEGORIA 99: PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS

A esta categoría se le asigna la cantidad de Q. 42,827,944 que representa el 20.2 %, del presupuesto total.

En esta categoría se asignan recursos que están orientados a cubrir los aportes que se trasladan a organismos e instituciones internacionales derivados de convenios suscritos con éstos, los cuales contribuyen a los objetivos del Ministerio de Economía. Adicionalmente, se contempla la asignación que se transfiere al Instituto Nacional de Estadística -INE-, para su funcionamiento y la realización de encuestas varias.

| CODIGO | CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 |
|---------------|--|--------------------------|--------------------------|
| | TOTAL: | <u>38,624,760</u> | <u>42,827,944</u> |
| 453 | Transferencias a entidades descentralizadas no financieras | <u>31,777,006</u> | <u>35,021,006</u> |
| | Aporte al Instituto Nacional de Estadística -INE- | 31,777,006 | 35,021,006 |
| | Aporte | <u>21,992,653</u> | <u>16,657,711</u> |
| | Funcionamiento | 20,026,517 | 16,657,711 |
| | Reestructuración Administrativa | 1,966,136 | |
| | Encuestas | <u>7,594,853</u> | <u>14,404,962</u> |
| | Planificación y Generación de Encuestas | | 3,148,324 |
| | Sistema de Encuestas Agropecuarias, Industriales y Económicas | | 3,017,138 |
| | Sistema Integrado de Encuesta de Hogares | | 8,052,500 |
| | Encuestas Nacionales de Salud Materno Infantil | 39,000 | 63,000 |
| | Mejoramiento de las Estadísticas | | 124,000 |
| | Prueba Piloto de Encuestas | 2,037,590 | |
| | Encuesta de Hogares (Incluye -ENCOVI- y -ENEI-) | 5,518,263 | |
| | Indicadores e Indices | <u>2,189,500</u> | <u>3,958,333</u> |
| | Producción y Divulgación de Estadísticas | | 3,136,333 |
| | Indice de Precios al Consumidor | 1,354,000 | 702,000 |
| | Indicadores de Coyuntura | 715,500 | 120,000 |
| | Programa Nacional de Mejoramiento de Estadísticas -PRONAME- | 120,000 | |
| 472 | Transferencias a organismos e instituciones internacionales | <u>1,307,008</u> | <u>1,327,170</u> |
| | Sistema Económico Latinoamericano -SELA- | 206,750 | 202,750 |
| | Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI- | 38,042 | 37,306 |
| | Organización Mundial del Comercio -OMC- | 661,600 | 648,800 |

| CODIGO | CONCEPTO | APROBADO | ASIGNADO |
|------------|---|-------------------------|-------------------------|
| | | 2005 | 2006 |
| | Organización Internacional de Metrología Legal -OIML- | 8,270 | 8,110 |
| | Organización Internacional de Normalización -ISO- | 67,814 | 66,502 |
| | Oficina Internacional del Vestuario y Textiles -ITCB- | | 110,329 |
| | Cooperación Interamericana de Organismos de Acreditación -IAAC- | 8,270 | 8,110 |
| | Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe -INTAL- | 124,050 | 121,650 |
| | Agencia Sueca para la Acreditación y Evaluación de la Conformidad -SWEDAC- | | 121,650 |
| | Cooperación Internacional para la Acreditación de Laboratorios | 2,002 | 1,963 |
| | Centro de Asesoría Legal en Asuntos de Organización Mundial del Comercio | 103,375 | |
| | Programa Latinoamericano y del Caribe de Información Comercial y de Exportaciones -PLACIEX- | 86,835 | |
| 473 | Transferencias a organismos regionales | <u>5,540,746</u> | <u>6,479,768</u> |
| | Secretaría de Integración Económica Centroamericana -SIECA- | 4,135,000 | 4,055,000 |
| | Organización de Cultura de la Calidad Total -OCCT- | 1,500 | 1,500 |
| | Programa de Agregados Comerciales, Inversión y Turismo -PACIT- | 653,330 | 1,686,880 |
| | Comisión Panamericana de Normas Técnicas -COPANT- | 6,616 | 6,488 |
| | Centro de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica -CENPROMYPE- | 41,350 | 40,550 |
| | Instituto Centroamericano de Administración Pública -ICAP- | 702,950 | 689,350 |

**ASIGNACION PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD, POR TIPO DE GASTO,
GRUPO, RENGLON Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Cifras en Quetzales)**

| CO DI GO | CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 | Fuente de Financ. a/ |
|-------------------------|--|---------------------------|---------------------------|---|
| | TOTAL (A + B): | <u>183,114,824</u> | <u>212,302,128</u> | |
| A | FUNCIONAMIENTO | <u>170,008,296</u> | <u>198,312,213</u> | |
| | GASTOS DE ADMINISTRACION | <u>169,305,346</u> | <u>197,622,863</u> | |
| 0 | SERVICIOS PERSONALES | <u>57,924,720</u> | <u>54,624,023</u> | |
| 011 | Personal permanente | 15,568,599 | 13,966,780 | 11 |
| 012 | Complemento personal al salario del personal permanente | 4,462,596 | 4,899,372 | 11 |
| 013 | Complemento por antigüedad al personal permanente | 47,160 | 37,200 | 11 |
| 014 | Complemento por calidad profesional al personal permanente | 679,500 | 607,500 | 11 |
| 015 | Complementos específicos al personal permanente | 6,355,320 | 6,740,160 | 11 |
| 018 | Complemento por diferencial cambiario al personal en el exterior | 5,295,788 | 4,528,599 | 11 |
| 022 | Personal por contrato | 1,835,940 | 1,693,092 | 11 |
| 024 | Complemento personal al salario del personal temporal | 472,800 | 457,200 | 11 |
| 026 | Complemento por calidad profesional al personal temporal | 211,500 | 4,500 | 11 |
| 027 | Complementos específicos al personal temporal | 781,800 | 651,120 | 11 |
| 029 | Otras remuneraciones de personal temporal | 7,726,559 | 7,257,856 | 11 |
| 029 | Otras remuneraciones de personal temporal | 8,287,476 | 7,902,874 | 31 |
| 041 | Servicios extraordinarios de personal permanente | 200,000 | 300,000 | 11 |
| 061 | Dietas a personal de juntas directivas, asesoras o consultivas | 40,000 | 26,400 | 11 |
| 063 | Gastos de representación en el interior | 590,400 | 590,400 | 11 |
| 064 | Gastos de representación en el exterior | 34,800 | 34,800 | 11 |
| 071 | Aguinaldo | 2,484,893 | 2,286,637 | 11 |
| 072 | Bonificación anual (Bono 14) | 2,484,893 | 2,286,637 | 11 |
| 073 | Bono vacacional | 94,600 | 82,800 | 11 |
| 074 | Compensación costo de vida por servicios en el exterior | 270,096 | 270,096 | 11 |
| 1 | SERVICIOS NO PERSONALES | <u>44,565,514</u> | <u>62,691,568</u> | |
| 111 | Energía eléctrica | 341,000 | 779,280 | 11 |
| 111 | Energía eléctrica | 1,959,600 | 1,711,407 | 31 |
| 112 | Agua | 47,000 | 120,000 | 11 |

| CO DI GO | CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 | Fuente de Financ. a/ |
|----------------|---|------------------|------------------|-------------------------------|
| 112 | Agua | 74,000 | 65,000 | 31 |
| 113 | Telefonía | 383,000 | 608,900 | 11 |
| 113 | Telefonía | 1,760,960 | 1,718,969 | 31 |
| 113 | Telefonía | 60,000 | 100,000 | 61 |
| 121 | Publicidad y propaganda | 580,341 | 717,680 | 11 |
| 121 | Publicidad y propaganda | 1,408,614 | 1,354,449 | 31 |
| 121 | Publicidad y propaganda | 100,000 | 200,000 | 61 |
| 131 | Viáticos en el exterior | 355,200 | 557,000 | 11 |
| 131 | Viáticos en el exterior | 7,730,000 | 3,761,794 | 31 |
| 131 | Viáticos en el exterior | 902,000 | 880,000 | 52 |
| 131 | Viáticos en el exterior | 588,310 | 3,219,518 | 61 |
| 132 | Viáticos de representación en el exterior | 175,000 | 130,000 | 31 |
| 151 | Arrendamiento de edificios y locales | 93,000 | 108,000 | 11 |
| 151 | Arrendamiento de edificios y locales | 1,739,996 | 1,780,800 | 31 |
| 151 | Arrendamiento de edificios y locales | 120,000 | 100,000 | 61 |
| 181 | Estudios, investigaciones y proyectos de factibilidad | 125,000 | 205,000 | 11 |
| 181 | Estudios, investigaciones y proyectos de factibilidad | 848,400 | 104,425 | 31 |
| 182 | Servicios médico-sanitarios | 60,000 | 60,000 | 31 |
| 183 | Servicios jurídicos | | 5,000 | 11 |
| 183 | Servicios jurídicos | 525,625 | 246,240 | 31 |
| 184 | Servicios económicos, contables y de auditoría | 112,170 | 109,800 | 11 |
| 184 | Servicios económicos, contables y de auditoría | 300,000 | 500,000 | 61 |
| 185 | Servicios de capacitación | 923,739 | 1,299,205 | 11 |
| 185 | Servicios de capacitación | 245,000 | 235,000 | 31 |
| 185 | Servicios de capacitación | 468,920 | 2,819,380 | 52 |
| 185 | Servicios de capacitación | 3,331,984 | 11,194,872 | 61 |
| 186 | Servicios de informática y sistemas computarizados | 998,630 | 953,558 | 31 |
| 189 | Otros estudios y/o servicios | 817,521 | 1,056,577 | 11 |
| 189 | Otros estudios y/o servicios | 1,175,436 | 1,256,000 | 31 |
| 189 | Otros estudios y/o servicios | 6,302,695 | 3,846,260 | 52 |
| 189 | Otros estudios y/o servicios | 3,804,141 | 9,429,082 | 61 |
| | Resumen de otros renglones del grupo | 1,449,581 | 5,059,344 | 11 |
| | Resumen de otros renglones del grupo | 3,542,878 | 4,814,028 | 31 |
| | Resumen de otros renglones del grupo | 205,000 | 320,000 | 52 |
| | Resumen de otros renglones del grupo | 910,773 | 1,265,000 | 61 |
| 2 | MATERIALES Y SUMINISTROS | 3,996,693 | 7,052,209 | |
| 241 | Papel de escritorio | 101,600 | 225,000 | 11 |
| 241 | Papel de escritorio | 244,500 | 215,000 | 31 |
| 262 | Combustibles y lubricantes | 163,200 | 339,000 | 11 |
| 262 | Combustibles y lubricantes | 412,300 | 593,000 | 31 |
| 262 | Combustibles y lubricantes | 96,000 | 200,000 | 61 |
| 267 | Tintes, pinturas y colorantes | 142,725 | 341,315 | 11 |

| CO DI GO | CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 | Fuente de Financ. a/ |
|----------------|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 267 | Tintes, pinturas y colorantes | 429,071 | 698,248 | 31 |
| 298 | Accesorios y repuestos en general | 26,100 | 163,500 | 11 |
| 298 | Accesorios y repuestos en general | 215,500 | 314,203 | 31 |
| | Resumen de otros renglones del grupo | 450,380 | 1,352,900 | 11 |
| | Resumen de otros renglones del grupo | 1,301,517 | 1,940,043 | 31 |
| | Resumen de otros renglones del grupo | 413,800 | 670,000 | 61 |
| 4 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | <u>62,818,419</u> | <u>73,255,063</u> | |
| 411 | Ayuda para funerales | 15,000 | 15,000 | 11 |
| 412 | Prestaciones póstumas | 25,000 | 25,000 | 11 |
| 413 | Indemnizaciones al personal | 135,500 | 100,000 | 11 |
| 415 | Vacaciones pagadas por retiro | 100,000 | 75,000 | 11 |
| 417 | Becas de estudio en el exterior | 95,000 | | |
| 419 | Otras transferencias a personas | 20,000 | 20,000 | 11 |
| 453 | Transferencias a entidades descentralizadas y autónomas no financieras | 31,777,006 | 30,277,006 | 11 |
| 453 | Transferencias a entidades descentralizadas y autónomas no financieras | | 1,500,000 | 31 |
| 453 | Transferencias a entidades descentralizadas y autónomas no financieras | | 3,244,000 | 61 |
| 472 | Transferencias a organismos e instituciones internacionales | 2,473,966 | 2,637,430 | 11 |
| 472 | Transferencias a organismos e instituciones internacionales | 23,339,151 | 29,571,209 | 52 |
| 473 | Transferencias a organismos regionales | 4,837,796 | 5,790,418 | 11 |
| | GASTO EN RECURSO HUMANO | <u>702,950</u> | <u>689,350</u> | |
| 4 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | | | |
| 473 | Transferencias a organismos regionales | 702,950 | 689,350 | 11 |
| B | INVERSION | <u>13,106,528</u> | <u>13,989,915</u> | |
| | INVERSION FISICA | <u>5,606,528</u> | <u>7,989,915</u> | |
| 3 | PROPIEDAD, PLANTA, EQUIPO E INTANGIBLES | <u>5,606,528</u> | <u>7,989,915</u> | |
| 322 | Equipo de oficina | 360,100 | 483,400 | 11 |
| 322 | Equipo de oficina | 117,205 | 209,000 | 31 |
| 322 | Equipo de oficina | 57,000 | 140,000 | 61 |
| 323 | Equipo médico-sanitario y de laboratorio | 95,000 | 72,000 | 11 |

| CO DI GO | CONCEPTO | APROBADO 2005 | ASIGNADO 2006 | Fuente de Financ. a/ |
|-----------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 324 | Equipo educacional, cultural y recreativo | 185,000 | 92,000 | 11 |
| 324 | Equipo educacional, cultural y recreativo | 150,000 | 10,000 | 31 |
| 325 | Equipo de transporte | 150,000 | 178,800 | 11 |
| 325 | Equipo de transporte | 756,000 | 100,000 | 31 |
| 326 | Equipo para comunicaciones | 141,350 | 128,000 | 11 |
| 326 | Equipo para comunicaciones | 38,020 | 39,025 | 31 |
| 328 | Equipo de cómputo | 804,908 | 1,107,365 | 11 |
| 328 | Equipo de cómputo | 1,209,800 | 989,800 | 31 |
| 328 | Equipo de cómputo | 707,000 | 2,818,870 | 52 |
| 328 | Equipo de cómputo | 100,000 | 85,000 | 61 |
| 329 | Otras maquinarias y equipos | 73,000 | 134,000 | 11 |
| 329 | Otras maquinarias y equipos | 9,960 | 27,960 | 31 |
| 381 | Activos intangibles | 110,400 | 319,145 | 11 |
| 381 | Activos intangibles | 114,000 | 108,000 | 31 |
| 381 | Activos intangibles | 427,785 | 947,550 | 52 |
| | TRANSFERENCIAS DE CAPITAL | <u>1,500,000</u> | | |
| <u>5</u> | TRANSFERENCIAS DE CAPITAL | <u>1,500,000</u> | | |
| 552 | Transferencias a organismos e instituciones internacionales | 1,500,000 | | |
| | INVERSION FINANCIERA | <u>6,000,000</u> | <u>6,000,000</u> | |
| <u>6</u> | ACTIVOS FINANCIEROS | <u>6,000,000</u> | <u>6,000,000</u> | |
| 641 | Préstamos al sector privado | 2,000,000 | 500,000 | 31 |
| 641 | Préstamos al sector privado | 4,000,000 | 5,500,000 | 52 |

a/ Identificación de las Fuentes de Financiamiento:

| | | |
|----|---------------------|--------------------|
| 11 | Ingresos corrientes | 101,912,564 |
| 31 | Ingresos propios | 33,338,823 |
| 52 | Préstamos externos | 46,703,269 |
| 61 | Donaciones externas | <u>30,347,472</u> |
| | TOTAL: | <u>212,302,128</u> |

PRESUPUESTO DE INVERSION Y SU FINANCIAMIENTO
(Cifras en Quetzales)

| COMPONENTES DE INVERSION | ASIGNADO 2006 | | | CODIGO | IDENTIFICACION DEL FINANCIAMIENTO |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|--|
| | TOTAL | RECURSOS INTERNOS | RECURSOS EXTERNOS | | |
| TOTAL (A+B): | <u>13,989,915</u> | <u>4,498,495</u> | <u>9,491,420</u> | | |
| A. INVERSION FISICA | <u>7,989,915</u> | <u>3,998,495</u> | <u>3,991,420</u> | | |
| EQUIPAMIENTO Y OTROS BIENES | <u>7,989,915</u> | <u>3,998,495</u> | <u>3,991,420</u> | | <u>7,989,915</u> |
| | | | | 11 | Ingresos corrientes 1,915,150 |
| | | | | 11-402-82 | Contrapartida Préstamo Programa de Apoyo al Comercio Exterior (BID 1318-OC/GU) 494,560 |
| | | | | 11-402-77 | Contrapartida Préstamo Desarrollo Comercial Agroalimentario (BID 1153/OC-GU) 105,000 |
| | | | | 31 | Ingresos propios 1,483,785 |
| | | | | 52-402-77 | Préstamo Desarrollo Comercial Agroalimentario (BID 1153/OC-GU) 178,420 |
| | | | | 52-402-82 | Préstamo Programa de Apoyo al Comercio Exterior (BID 1318-OC/GU) 3,588,000 |
| | | | | 61-409-16 | Donación Promoción de Inversiones e Intercambios Comerciales en Apoyo al Sector de la Micro y Pequeña Empresa en Guatemala (GTM/RELEX-CEE) 200,000 |
| | | | | 61-602-002 | Donación Programa de Fortalecimiento Empresarial (Donación Taiwan) 25,000 |

| COMPONENTES DE INVERSION | ASIGNADO 2006 | | | CODIGO | IDENTIFICACION DEL FINANCIAMIENTO |
|--|-------------------------|-----------------------|-------------------------|------------|-----------------------------------|
| | TOTAL | RECURSOS INTERNOS | RECURSOS EXTERNOS | | |
| B. INVERSION FINANCIERA | <u>6,000,000</u> | <u>500,000</u> | <u>5,500,000</u> | | |
| FIDEICOMISO "PROGRAMA NACIONAL DE LA MICROEMPRESA" | 500,000 | 500,000 | | 31 | Ingresos propios |
| | 5,500,000 | | 5,500,000 | 52-401-999 | Préstamo Sectorial BCIE |