



## Buscan atraer inversiones con mejora de índice en transparencia

Aunque Guatemala debe mejorar algunos aspectos en materia de transparencia, actualmente el país se encuentra a 0.03%, de lograr una mejor calificación en el Millenium Challenge Corporation (MCC por sus siglas en inglés), lo que atraería más inversiones en el ámbito de la reducción de pobreza.

Lo anterior fue ratificado por la vicepresidenta, Roxana Baldetti, quien recalcó que cuentan con 15 días para alcanzar una calificación aceptable que, sumada a los avances del Pacto Hambre Cero, permitirán a Guatemala postularse al MCC, una organización norteamericana de ayuda extranjera formada en enero de 2004, para contribuir en la lucha contra la pobreza mundial.

Baldetti solicitó el apoyo del Comité Coordinador de

Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (Cacif) para alcanzar el objetivo, además de coordinar alianzas público-privadas para mejorar los niveles de educación, salud y transparencia.

"Estamos preocupados por algunos indicadores a nivel internacional, el más preocupante es el tema de transparencia, estamos a poco de lograr una mejor calificación en temas de transparencia, hoy los ciudadanos pueden consultar y acceder a datos. Estamos haciendo un equipo para lograr más inversiones", explicó Baldetti a periodistas luego del encuentro con los empresarios.

### ¿Qué examina?

Para que un país pueda ser elegido y comenzar a recibir asistencia, la junta de la MCC

examina su desempeño en 17 indicadores de política independiente y transparencia, y los selecciona en base a sus resultados.

Representantes de CA-CIF revelaron que luego de mejorar los indicadores, la MCC vendrá a analizar y recomendar los sectores donde se deben generar proyectos.

La MCC ha aprobado más de US\$8,400 millones en programas que apoyan proyectos en todo el mundo en sectores tales como la agricultura, el transporte, agua y saneamiento, acceso a la salud y la educación, iniciativas de lucha contra la corrupción, derechos a la tierra, las finanzas y el desarrollo empresarial.

